EL PAÍS DIGITAL, a través de Infovía o Internet, en la dirección http://www.elpais.es Madrid: Miguel Yuste, 40. 28037 Madrid. 91 337 82 00. Fax: 91 304 87 66. Télex: 42187 / Barcelona: Zona Franca. Sector B, calle D. 08040 Barcelona. 93 401 05 00. Fax: 93 335 39 25 / México, DF: Basilio Vadillo, 40. Colonia Centro. 06030 México, DF. 00-525 605 23 39. Fax: 604 23 04 Bilbao: Epalza, 8, 7°, 48007 Bilbao. 94 413 23 00. Fax: 94 413 23 13 / Sevilla: Cardenal Bueno Monreal, s/n, Edificio Columbus. 41013 Sevilla. 95 424 61 10 (Pub.). Fax: 95 424 61 24, 95 424 61 16 (Pub.) / Valencia: Embajador Vich, 3, 3° O. 46002 Valencia. 96 398 11 50. Fax: 96 351 17 31. Depósito legal: M. 14951-1976. © Diario El País, SA. Madrid, 1998. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial. El precio de los ejemplares atrasados es el doble del precio de portada.

## El sexo en la plaza pública

JAVIER VALENZUELA Washington

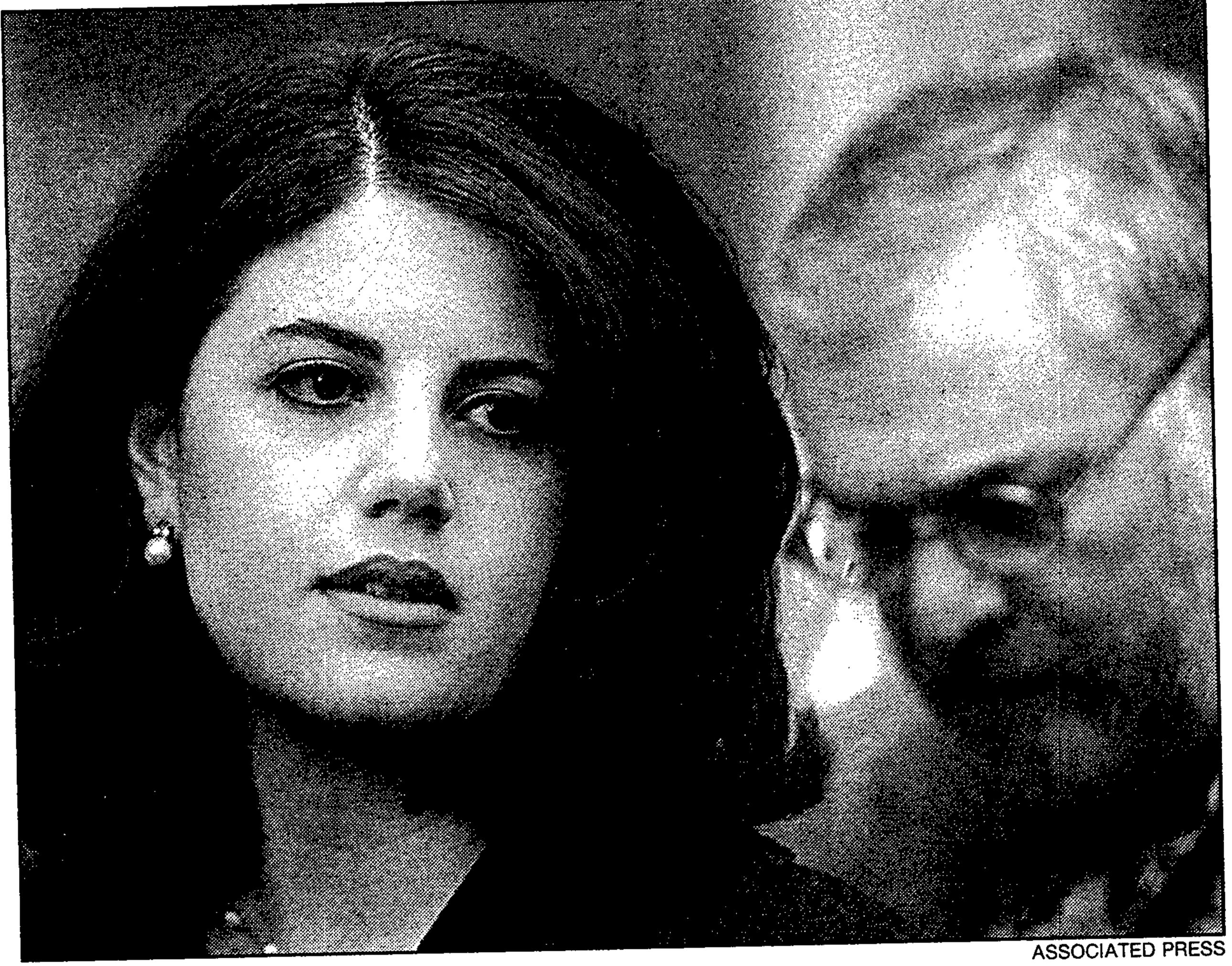
¡Qué año! Empezó cuando Bill Clinton negó bajo juramento haberse bajado los pantalones ante Paula Jones para pedirle una "felación"; siguió cuando

las expresiones "sexo oral" y "manchas de semen" accedieron a los telediarios a propósito de la supuesta relación entre el presidente y Monica Lewinsky, y alcanzó su cénit cuando los presentadores, al hablar de Viagra, incorporaron con la mayor naturalidad las palabras "pene", "impotencia" y "erección". Este 1998 aún va por la mitad, pero los expertos norteamericanos en opinión pública ya afirman que será recordado como el año en que el sexo—o mejor dicho, el lenguaje sobre el sexo— accedió en Estados Unidos a la plaza pública.

Newt Gingrich, el caudillo republicano, exageró a comienzos de mayo al comparar en un mitin en Arizona la actual situación de EE UU con la del "Imperio Romano en el comienzo de su decadencia".

Menos lobos, Caperucita, proclama esta semana Time. En la portada de su edición norteamericana, la revista anuncia en gruesos caracteres sobre fondo amarillo: "Todo lo que sus hijos ya saben sobre sexo, pero usted no se atreve a preguntarles". Como adelanta esa fórmula, el semanario concluye una larga y profunda investigación sobre los chavales norteamericanos con la idea de que están mucho más enterados sobre el asúnto de lo que sus padres imaginan. Sus principales fuentes de información no son el hogar y la escuela,

El 'caso Lewinsky' y la píldora Viagra incorporan el lenguaje sexual a la vida cotidiana de EE UU



Monica Lewinsky, fotografiada el pasado abril en Filadelfia.

sino los amigos y la televisión.

"Si el presidente puede hacerlo, ¿por qué nosotros no?", se pregunta en el reportaje de Time un adolescente de un instituto de Denver. Es un interrogante al que han tenido que enfrentarse muchos padres de EE UU desde el estallido, el pasado enero, del caso Lewinsky. Por cierto, la gran exclusiva periodística de la temporada norteamericana es el retrato que la revista Vanity Fair le ha hecho a Lewinsky: una muñeca regordeta, maquilladísima y repeinada tras un abanico de plumas fucsia.

Al fenómeno ya le ha consagrado varios largos artículos The New York Times. Uno de primera página del 6 de junio comienza así: "En las salas de conferencias de las empresas,

en las sillas de los dentistas y en las cenas, las noticias permanentes sobre Viagra y Monica Lewinsky parecen haber acelerado un cambio en el modo en que muchos norteamericanos hablan sobre un tema del que muchos preferirían no hablar en absoluto. En los últimos meses, el tema del sexo y el lenguaje sobre los órganos y actos sexuales se han situado entre los lugares comunes de conversación". Lewinsky y Viagra han hecho "políticamente aceptables" no sólo las serias discusiones más serias sobre sexo, sino también los chistes más o menos salaces. En una cena de gala celebrada el mes pasado en el Jardín Botánico de Nueva York, Peter Bijur, el presidente de Texaco, abrió su discurso con

una broma sobre la posibilidad de que las espléndidas flores del banquete estuvieran sufriendo "una erección provocada por Viagra". La mayoría de los 1.100 asistentes rieron sin tapujos. ¿Qué fue de aque-

llos tiempos en que las palabras "pecho" o "embarazada" estaban prohibidas en las cadenas de televisión norteamericanas? Según un estudio de un instituto sobre prensa y comunicación de Washington, tan sólo cuatro animadores de talk shows —Jay Leno, David Letterman, Conan O'Brien y Bill Maher— hicieron 729 chascarrillos sobre la vida sexual de Clinton en los cinco primeros meses de 1998. Y el mismo Bob Dole, frustrado candidato republicano a la Casa Blanca en 1996, le confesó a Larry King, de CNN, que ha probado Viagra.

Que niños, adolescentes y adultos hablen en público sobre el sexo como nunca en la historia de EE UU -salvo quizá los años sesenta— hace particularmente felices a personajes como Bob Guccione, el editor de Penthouse. "Estamos", dice, "ante una nueva relación sexual que cambiará las relaciones entre hombres y mujeres, y terminará con el puritano programa feminista". Son precisamente las feministas las que tienen más peros a lo que está ocurriendo en EE UU. De un lado, protestan porque Viagra esté cubierto por los seguros médicos, pero no la pildora anticonceptiva. De otro, se temen que la absolución de Clinton en el caso Paula Jones trivialice el acoso sexual en los lugares de trabajo.

## Bombas

FÉLIX DE AZÚA

Aunque estoy de acuerdo con Vargas Llosa y con Muñoz Molina en que el júbilo masivo es un espectáculo escalofriante, el júbilo tecnológico no me parece más perverso que el júbilo deportivo. El alborozo de la población paquistaní tras saberse en posesión de la bomba atómica no obedece a causas más atávicas que el alborozo de la población madrileña o argentina cuando gana su equipo de fútbol, y es independiente del grado de progreso de ese pueblo. En mi ciudad, por ejemplo, una vez han cortejado a sus gobernantes, los deportistas ofrecen el triunfo a la diosa local de la fertilidad (que encima es virgen) como si fueran hindúes. Es muy poco lo que separa a los países pobres y ricos; apenas una frágil lámina de hipocresía. Pero sus dioses ya son los mismos. La bomba, por ejemplo, es sólo una condición para que nuestros equipos de fútbol figuren con mayor frecuencia en las teles mundiales. Una vez se posee la capacidad para destruir, viene todo lo demás, es decir, el decorado: televisores, ordenadores, parques temáticos, mundiales de fútbol... La industria del ocio se apresura a vestir de payaso cultural al esqueleto de la guadaña atómica, no vaya a suceder que se espanten los adultos. Así que los adultos salen a la calle a bailar con el payaso cada vez que ganan los nuestros. Y así contribuyen a la cultura nacional.

Lo realmente nuevo de las bombas islámicas es que la gran técnica, la de verdad, la militar, va esparciéndose poco a poco entre los pobres gracias a los empresarios del futuro, las mafias occidentales y orientales. Entre ambas están nivelando el planeta con mayor eficacia que todos los partidos comunistas juntos. Y sin echar sermones. Y eso sí que es un progreso. Si tenemos los mismos dioses, ¿por qué no vamos a ` tener las mismas armas?

| "EL PAÍS"   |         | A2.700 LIT              |
|---|---------|-------------------------|
| Alemania  | 3,30 UM | Italia                  |
| Austria   | 26 SCH  | Luxemburgo55 FLUX       |
| Bélgica   | 65 FB   | Noruega 17 KRN          |
| Dinamarca   | 15 KRD  | Países Bajos 3,75 FL    |
| Eslovaquia  | 58 KR   | Portugai (Cont.)220 ESC |
| Finlandia   | 16 FM   | Reino Unido1.10 £       |
| Francia   | 12 FF   | Rep. Checa58 CZK        |
| Grecia  |         | Suecia16 KRS            |
| Hungría   | 215 F   | Suiza2,90 FR            |
| Irlanda   | 1.50 £  |                         |
| Los precios del diario más el suplemento en color figuran en El País Semanal. |         |                         |

## NATIVE (INSUFICIENCIA. SEXUAL ENGLISH IMPOTENCIA - EYACULACIÓN PRECOZ INAPETENCIA - PRÓSTATA - ALARGAMIENTO

Y CURVATURA DE PENE SIN CIRUGÍA DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO

Clínica Médica R. Balabán De 10 a 13 y de 17 a 20 horas C/ Fuencarral, 139, 2º B. 28010 Madrid 🚣 91 594 11 19



"Cursos de inglés que ofrecen calidad"

TEACHERS Bilingual Primary School,

## NATIVE ENGLISH TEACHERS

seeks

Candidates must have a primary teaching qualification (Bachelor of Education or . PGCE in Primary). Other qualifications will not be considered. Competitive conditions offered.

Send C.V. Fax 91 742 85 46



- Montaje video
- Multimedia Montaje AVID



DE IMAGEN Y SONIDO C/ BÉJAR, 29 · TELEF. 91 725 00 00 · 28028 MADRID