

# SUMARIO 08

## 4: NARRADORES REBELDES

Por Miguel Ángel Villena y Belén Gopegui

## 7: EL ESPAÑOL

Por Ginés Sánchez

## 10: NO SABE TENER LAS MANOS QUIETAS

Por Luis García Montero. Dibujos de Joaquín Sabina

## 12: EL REENCUENTRO

Por Manuel Jabois

## 13: BAR ALEGRÍA NÚMERO 35

Por Ramón Lobo

## 15: TRES PARADOJAS DE ESPAÑA VISTA DESDE AMÉRICA

Por Santiago Roncagliolo

## 17: LECCIONES PARA EGIPTO DE LA TRANSICIÓN CHILENA

Por Ariel Dorfman

## 19 a 30: CLAVES DEL PSOE

Artículos de Jesús Maraña, Ignacio Sánchez-Cuenca, Joan Subirats, Javier Valenzuela, Belén Barreiro, Sandra León y Luis Arroyo. Entrevistas con José Andrés Torres Mora, Inmaculada Rodríguez-Piñero, Ramón Jáuregui, Eduardo Madina y Odón Elorza.

## 31: LA GUERRA SIN ARMAS DE JULIETA

Por Andros Lozano

## 33: CIUDAD DE MUJERES

Por Lula Gómez

## 36: ¿CÓMO FUE POSIBLE EL NAZISMO?

Por Richard Overy

## 39: SARAGOSSE

Por Cristina Grande

## 40: EL AÑO BELMONTE

Por William Lyon

## 43: ENTREVISTA ILUSTRADA A ENRIQUE VILA-MATAS

Texto de Jorge Carrión y dibujos de Sagar Forniés

Ilustración de portada: Fernando Villar

# Albert Camus, el periodista rebelde

Por JAVIER VALENZUELA

Si algo he aprendido en varios lustros haciendo periodismo en cuatro continentes, es que los seres humanos son, en el fondo, bastante parecidos. En el Norte y en el Sur, al Este y al Oeste, con independencia de su lengua, raza, cultura, nacionalidad o religión, la gente aspira a que se respete su dignidad con unos mínimos vitales de pan, libertad y justicia. Y cuando ni esto se le garantiza, la gente siente que tiene derecho a rebelarse.

Nacido hace ahora un siglo, en noviembre de 1913, Albert Camus iría aún más lejos en su ensayo *L'homme révolté*: el ser humano no sólo tiene derecho a rebelarse, sino que es, precisamente, al rebelarse cuando más ejerce su humanidad. "El rebelde", escribió Camus, "da media vuelta. Marchaba bajo el látigo del amo y he aquí que le hace frente. O pone lo que es preferible a lo que no lo es".

Son ideas como ésta las que hacen tan actual a Camus. Y aún más el hecho de que el escritor y periodista francés siempre quisiera vivir de conformidad con su visión de que el ser humano no es un borrego. Esta coherencia no es tan fácil como parece, ni mucho menos. A Camus le llevó a enfrentarse con la izquierda dominante en el París posterior a la II Guerra Mundial, la representada intelectualmente por Jean-Paul Sartre, que restaba importancia a las brutalidades del estalinismo en nombre de un supuesto ideal colectivo. Pero Camus, que había dirigido *Combat*, el diario de la Resistencia francesa a la ocupación nazi, insistía en que él no aceptaba ningún tipo de totalitarismo, ni pardo ni rojo, ni, por lo demás, comulgaba con la rueda de molino de que el fin justifica los medios.

El insobornable compromiso de Camus

con sus ideas le valió el estigma de buena parte de la *rive gauche* en los años más siniestros de la Guerra Fría. Resulta alentador, sin embargo, comprobar que, medio siglo después, el pensamiento partidista y dogmático de Sartre amarillea de vejez, mientras que el libertario y crítico de Camus ilumina nuestro tiempo.

Lo mismo puede decirse del periodismo. Buena parte de las angustias existenciales que pesan hoy sobre este oficio, ya tienen respuestas imperecederas en el ejercicio del periodismo y en la reflexión sobre el periodismo de Camus. Como hizo en su tiempo, Camus combatiría hoy esa patraña que afirma que debe ser neutral y equidistante: él lo veía comprometido con la verdad de las víctimas frente a la propaganda de los verdugos. También rechazaría el periodismo *aparatchick* de tantos profesionales y medios: la independencia y el espíritu irreverente le parecían esenciales al oficio con el que empezó a ganarse la vida en l'Alger Républicain. Y por supuesto, se reiría a carcajadas de los que postulan la asepsia narrativa: sin estilo y buena pluma, el periodismo escrito no merece ese nombre.

Soy de los que piensan que el futuro del periodismo está en lo mejor de su pasado. Las nuevas tecnologías son odres fantásticos para seguir sirviendo más y mejores vinos periodísticos, caldos tan buenos como los artículos insumisos de Camus, las sabrosas crónicas de Chaves Nogales o los vibrantes despachos de guerra de Michael Herr. Tales o cuales empresas, medios y formatos afrontarán hoy graves problemas, pero el periodismo crítico, tal como lo entendía Camus, bien podría tener por delante una nueva edad de oro. ♦

@cibermonfi

NOVIEMBRE 2013 N.º 8

tintaLibre

Calle Fuencarral, 121, 1.º  
28010 Madrid  
www.infolibre.es  
tintalibre@infolibre.es



DIRECTOR EDITORIAL: Jesús Maraña

DIRECTOR: Javier Valenzuela

EDITOR: Miguel Ángel Villena

DISEÑO: PaperNet. papernet@papernet.es

SUSCRIPCIONES: suscripciones@infolibre.es

PUBLICIDAD: publicidadcentro@infolibre.es

publicidadtecnico@infolibre.es

EDITA: Ediciones Prensa Libre S. L.

PRESIDENTE: Daniel Fernández

CONSEJERA DELEGADA: Anna Ardí

GERENTE: Juan Pescador

DIRECTORA DE MÁRketing: Gema García Herráiz

IMPRIME: CALPRINT

DISTRIBUYE: LOGISTA Publicaciones

DISTRIBUIDORA LIBRERÍAS: SGEL LIBROS

DEPÓSITO LEGAL: M-7533-2013